

Roma lì 19 Novembre 2022

MIGRANTI, TELPRESS: GIORGIA MELONI DOMINA LE CONVERSAZIONI SOCIAL UE

In Europa oltre 1 miliardo di audience e 18 milioni di interazioni

Meloni batte Macron 1-0. Il presidente del Consiglio e leader è protagonista del dibattito social sui migranti in Europa degli ultimi 15 giorni riuscendo a riportare il tema della sicurezza al centro dell'attenzione. Il suo nome supera anche il presidente francese nonostante la Francia sia il Paese che registra il più alto numero di conversazioni e di *mention* (142.984). Solo seconda l'Italia con 92.286 menzioni seguita a poca distanza da Spagna (78.112), Regno Unito (29.702) Germania (19.105). Il 10 novembre, dopo il rifiuto dell'Italia la nave Ocean Viking è accolta nel porto di Tolone. Si acuisce lo scontro diplomatico tra Parigi e Roma. L'episodio sposta il tema dell'immigrazione nei confini francesi.

Il tema dell'accoglienza e della ricollocazione dei migranti seguito agli ultimi sbarchi sulle coste italiane e francesi dopo due settimane continua a dominare la scena web e social europea raggiungendo un'audience di oltre 1 miliardo di persone e producendo 18 milioni di interazioni.

È quanto emerge dal **Report di Telpress Italia sull'immigrazione, il primo sui dati di più Paesi europei**, un'analisi delle conversazioni realizzata con MediaScope, la piattaforma di web e social listening basata sul monitoraggio continuo dei principali social network con l'obiettivo di offrire una panoramica aggiornata in tempo reale sui principali temi del dibattito pubblico, non solo italiano

È ancora una volta Twitter la piattaforma su cui si sviluppa il numero maggiore di conversazioni sia per la Francia che per l'Italia confermandosi come il social principale per il dibattito politico-istituzionale. Le rilevazioni in termini di reach confermano l'ascesa di Tik Tok rispetto agli altri

social. Il post con l'audience più alta, con una reach di oltre 4 milioni, è del profilo francese Moulinfax sul progetto di legge del governo Macron sull'immigrazione relativo all'accoglienza e alle modalità di espulsione, seguito dal post su Facebook di Matteo Salvini sul rigoroso rispetto della normativa in materia di flussi migratori e accoglienza con oltre 2 milioni e 300 mila utenti raggiunti. Terzo un tweet della BBC sulla vicenda Ocean Viking e sul ruolo della Meloni, con circa 2 milioni di reach. Anche in termini di reach si registra il sorpasso del dibattito francese rispetto a quello interno italiano.

L'eco mediatica e social sul tema dei migranti ha acceso i riflettori anche sulla sicurezza nel Paese in un ideale "filo rosso" che parte dalle questioni interne di ordine pubblico (Raveparty, scontri Sapienza) che hanno segnato l'inizio del mandato della Meloni, passa per le "sensibilità" della guerra in Ucraina e prosegue sui temi della sicurezza nelle città.

Le parole più ricorrenti rilevate nelle conversazioni, rappresentate in una wordcloud indicano la netta prevalenza del tema 'migranti'. I temi connessi relativi ai Paesi interessati dal fenomeno, Italia e Francia su tutti, sono più defilati. La parola migranti compare nelle declinazioni della lingua inglese, francese e spagnola e tedesca. Anche dal wordcloud si evince la rilevanza del tema contingente relativo allo sbarco della nave Ocean Viking, al centro dello scontro tra Italia e Francia.